



Madrid, 5 de junio de 2019

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

De acuerdo con lo previsto en las disposiciones vigentes, adjunta se remite nota de prensa, para información de los accionistas y público en general.

Ángel L. Dávila Bermejo
Secretario General

MAPFRE y SANTALUCÍA suscriben una alianza para el desarrollo conjunto de su negocio funerario en España

- Esta alianza contempla la integración del negocio funerario en España de las respectivas filiales, ALBIA y FUNESPAÑA.
- El equipo directivo estará compuesto por profesionales de ambas compañías.

Madrid, 5 de junio de 2019.- [MAPFRE](#) y [SANTALUCÍA](#) han formalizado hoy una alianza estratégica para el desarrollo conjunto de sus respectivos negocios funerarios en España. El resultado de esta alianza será un grupo líder en el mercado funerario español con capilaridad directa e indirecta en el 100% del territorio y uno de los principales actores del mercado europeo que prestará más de 70.000 servicios funerarios.

El valor preliminar de los activos aportados a la alianza es de 322,5 millones de euros, pendiente de los ajustes finales que deberán realizarse a la fecha de cierre efectivo de la operación. Una vez fijadas las valoraciones definitivas, se ha acordado que MAPFRE, a través de su filial FUNESPAÑA, poseerá un 25% del capital social y SANTALUCÍA el 75% restante, para lo cual se producirá un pago en efectivo entre las partes por la cantidad necesaria para alcanzar el referido canje.

SANTALUCÍA y MAPFRE España aportarán el negocio funerario que poseen en nuestro país de sus compañías ALBIA y FUNESPAÑA, ambas de referencia en el sector.

Se llevarán a cabo las acciones necesarias para garantizar la estabilidad, continuidad y máxima calidad de los servicios funerarios prestados a todos los clientes.

Se prevé que esta alianza, pendiente de las aprobaciones necesarias de la CNMC, sea efectiva durante 2019. Contará con la mayor red de tanatorios, crematorios y cementerios de la península y más de 1.650 trabajadores. Dispondrá de más de 60 crematorios, 400 centros funerarios, tanatorios y oficinas de atención al público, 42 cementerios gestionados, y una flota de 750 vehículos.

Andrés Romero, Consejero Director General de SANTALUCÍA ha señalado: *“Esta es una operación con vocación de estabilidad, crecimiento y desarrollo. El momento era el adecuado y en MAPFRE hemos encontrado el socio ideal. Estamos seguros de que esta alianza contribuirá a seguir creando valor para nuestros respectivos clientes, SANTALUCÍA y para la sociedad en general”*.

Por su parte, José Manuel Inchausti, CEO de MAPFRE España, ha manifestado que *“Estamos creando el líder español en servicios funerarios, la empresa conjunta será el referente del mercado en cuanto a calidad, rentabilidad y servicios, creando más valor para MAPFRE y todos sus clientes en España”*.

Sobre SANTALUCÍA

SANTALUCÍA, entidad con casi 100 años de experiencia en la cobertura de riesgos que afectan al ámbito familiar, es origen y matriz del Grupo Santalucía. A cierre de 2018, el Grupo cuenta con unos ingresos consolidados de 3.315 millones de euros y unos activos totales de 12.098 millones de euros. Asimismo,

