



Índice I

1. Carta del Presidente	5
2. Información general	9
3. MAPFRE y la Responsabilidad Social	15
4. La dimensión económica del Grupo MAPFRE	20
5. La dimensión social de MAPFRE	26
I. MAPFRE y sus empleados	27
II. MAPFRE y sus clientes	38
III. MAPFRE y sus accionistas	51
IV. MAPFRE y sus mediadores	57
V. MAPFRE y sus proveedores	60
6. La dimensión medioambiental de MAPFRE	64
7. Información complementaria	78
I. Principales asociaciones	79
II. Índice de indicadores GRI y Principios del Pacto Mundial	80
III. Informe de verificación externa	94
IV. Contacte con nosotros	105





1. Carta del Presidente



JOSÉ MANUEL MARTÍNEZ
PRESIDENTE

Carta del Presidente

Nos complace presentar por tercer ejercicio consecutivo nuestro Informe Anual de Responsabilidad Social, que ha sido redactado de acuerdo con los criterios del Global Reporting Initiative (GRI), y que ha sido verificado por la firma de auditoría Ernst & Young. Avanzamos así en nuestro compromiso por la transparencia y la comunicación con todos los grupos de interés que tienen relación con MAPFRE.

Hemos incluido en la misma publicación una amplia relación de las actividades que han desarrollado en 2006 FUNDACIÓN MAPFRE a través de sus institutos (Acción Social, Cultura, Ciencias del Seguro, Prevención, Salud y Medio Ambiente; y Seguridad Vial), y la FUNDACIÓN CANARIA MAPFRE GUANARTEME, que han dedicado a ello más de 25 millones de euros, de los que una porción destacable se han dirigido a proyectos culturales, educativos y de acción social en los países iberoamericanos donde MAPFRE está presente, recibiendo por ello un amplio reconocimiento tanto en España como en el exterior.

Siempre hemos considerado que la empresa es una institución de servicio público, y que su gestión a cualquier nivel debe inspirarse en un sentido de servicio a la Sociedad, de acuerdo con la función y la responsabilidad que corresponde a las empresas en el progreso de la Sociedad. Esa responsabilidad implica actuar conforme a unos principios que persiguen la creación de valor para la propia empresa y para todos sus *stakeholders*, a fin de contribuir a la sostenibilidad que, MAPFRE ha asumido como compromiso firme, para toda su organización y en todos los países donde opera.

Además de cumplir con nuestros deberes, las empresas debemos ser capaces de involucrarse y promover un compromiso social activo, estando presente en aquellos escenarios donde mejor se pueda contribuir a hacer posible un mundo más justo y solidario, más humano y habitable.

Ése es el propósito que MAPFRE quiere conseguir a partir de los nueve objetivos de Responsabilidad Social que rigen su actuación, aprobados y publicados en 2004, que se enriquecen cada día con las aportaciones de todas las Unidades y Sociedades del Grupo y con la participación de los más de 28.000 empleados de MAPFRE y sus decenas de miles de colaboradores en 40 países. A todos hay que agradecerles su esfuerzo y su dedicación a este proyecto común.

Este Informe refleja nuestro inequívoco compromiso con el medio ambiente y los principales avances en el cumplimiento de los objetivos de Responsabilidad Social que nos marcamos en el año 2004, con especial énfasis en aquellos aspectos de los que nos hemos ocupado prioritariamente en 2006: optimizar la comunicación con los grupos de interés, y profundizar en los ámbitos de la publicidad responsable. Además, hemos diseñado el Informe con una estructura sencilla y nos hemos esforzado en hacer fácil su lectura, aportando valiosa información complementaria y adicional a los criterios GRI, a los que adecuamos nuestro trabajo así como a los principios del Pacto Mundial, con cuyo cumplimiento MAPFRE está comprometida.

El Informe presta singular atención a los grupos de interés más directamente relacionados con el Grupo: accionistas e inversores, asegurados y clientes, empleados, mediadores y proveedores. A todos ellos dedicamos un capítulo en el apartado que analiza nuestra dimensión social.

Próxima a cumplir 75 años, MAPFRE es una empresa sostenible con vocación de permanencia y de liderazgo. Nuestra finalidad es crecer, creando riqueza y empleo, e impulsando el desarrollo social.

El esfuerzo comprometido y diario de todas las personas que trabajan para MAPFRE hace posible que la Responsabilidad Social se contemple en el Grupo como una nueva forma de gestionar la empresa basada en la equidad, y en valores que a su vez generan valor para la propia empresa y para todos los que se relacionan con ella. Ése es nuestro propósito, y por ello trabajamos cada día en MAPFRE. Gracias a todos los que lo hacen posible, y nuestro sincero reconocimiento a los que nos otorgan su confianza.

Un cordial saludo,



José Manuel Martínez
Presidente